

## ПРАВИЛА СЕРВИСА HIRIND

1. Если в объявлениях вы упоминаете сервис Я.Еда/Я.Лавка обязательно делать пометку, что набор ведётся к ПАРТНЕРУ сервиса, а не в сервис напрямую. (Нельзя использовать название и логотип бренда в рамках рекламы в поисковых системах типа: Google, Яндекс и др.)  
Пример неправильного оформления: - оформление в Яндекс.Еду - работа в Яндекс.Еде.  
Пример правильного оформления: - оформление к партнёру сервиса Яндекс.Еда - партнёр сервиса Яндекс.Еда/Яндекс.Лавка.
2. Избегайте всех формулировок, которые могут быть расценены, что у исполнителя с сервисом будут ТРУДОВЫЕ отношения.  
Пример неправильного оформления: - курьер в Яндекс.Еду - наши курьеры.  
Пример правильного оформления: - курьер-партнёр сервиса Яндекс.Еда - курьер-партнер Яндекс.Еды.
3. Запрещено указывать сумму дохода иную, кроме указанной во вкладке "Курьеры: Я.Еда, Я.Лавка (условия), например сумму за месяц или сумму больше/меньше.  
Пример неправильного оформления: 80.000 - 100.000 руб в месяц до 2-х тысяч руб в день и т.д.  
Пример правильного оформления: для городов РФ – до 3400 руб.  
Есть исключения. Перед размещением необходимо согласовать в поддержке.
4. Используйте корректные слова, обозначающие денежные средства.  
Пример неправильного оформления: зарплата, оплата, оплата ТРУДА, ставка.  
Пример правильного оформления: выплаты, вознаграждение, доход.
5. В зависимости от гражданства кандидаты по-разному получают выплаты, поэтому рекомендуем указывать в объявлении ежедневные/еженедельные выплаты:  
- РФ, ЕАЭС (Киргизия, Казахстан, Армения, Белоруссия) - выплаты ежедневные, т.к. они оформляются, как самозанятые  
- граждане НЕРФ получают еженедельные выплаты, т.к. оформляются по договору
6. Используйте корректные формулировки для описания трудовых отношений кандидата и сервиса.  
Пример неправильного оформления: -трудовые отношения -оформление по ТК - трудоустройство.  
Пример правильного оформления: -официальное оформление.
7. Используйте корректное описание сервиса.  
Пример неправильного оформления: Яндекс.Еда - сервис доставки еды из ресторанов.  
Пример правильного оформления: Яндекс.Еда - сервис заказа еды из ресторанов.
8. Используйте правильные формулировки для выполнения доставок  
Пример неправильного оформления: гибкий график, свободный график, смены, рабочие дни.  
Пример правильного оформления: свободное расписание, самостоятельный выбор слотов (\*временной промежуток, в который кандидат выполняет доставку).
9. Нужно искать живых курьеров. Приглашение курьеров-однодневок запрещено.  
Пояснение: курьером-однодневкой в системе может посчитаться курьер, за 2 недели с момента регистрации не дошедший до статуса Активный25 в личном кабинете.

10. Запрещено размещение в местах, где присутствует недопустимый или нелегальный контент.  
Пояснение: например, форум zelenka, или любые другие сайты нарушающие законодательство РФ или запрещенные Роскомнадзором.
11. Запрещен перехант у офисов (кража курьеров).  
Пояснение: нельзя стоять и приглашать курьеров, которые и так идут в офис становиться курьерами. Запрещенный радиус рекламы вокруг офиса – 1 километр.
12. Запрещено указывать ограничение по гражданствам, возрасту, расовой принадлежности и полу кандидатов. Это является дискриминацией!
13. Запрещен мотивированный трафик и указание не существующих акций.  
Пояснение: нельзя мотивировать кандидата бонусами, в том числе денежными.  
Например, нельзя предложить кандидату бонус 2000 рублей за выполнение 25 заказов.
14. Запрещено приглашать себя как курьера и совмещать вакансию курьера и рекрутера.  
Пояснение: рекрутер не может выполнять доставки, также как и приглашенный кандидат не может быть рекрутером на момент регистрации и выполнения доставок.
15. Запрещено приглашать кандидатов, которые ранее уже доставляли по партнерской ссылке.  
Например, нельзя пригласить курьера, который ранее был оплачен рекрутеру, или регистрировался по его партнерской ссылке.